

La_Filial

digital studio



Portafolio Branding

Si estás viendo este portafolio es porque necesitas ayuda para destacar con tu marca en Internet. En La Filial contamos con más de 8 años de experiencia, hemos desarrollado más de 400 proyectos para empresas en Colombia, Ecuador, México, Panamá, Estados Unidos, España, Francia y Australia. Será todo un gusto poder trabajar en tu proyecto y ayudarte a escalar tus ventas.

¿Qué es Branding?

El Branding es el conjunto de elementos y procesos con el cual se construye la identidad, posicionamiento y conexiones de una marca. El logo, sus colores, su tipo de letra, su lenguaje, su público, su filosofía, etc. Todo esto hace parte del Branding.

¿Qué necesita mi marca para tener un buen Branding?

Naming

Lo primero que necesitas es tener un buen nombre, corto, fácil de recordar y que esté en sintonía con lo que ofreces. Ese nombre se debe poder registrar antes los entes que regulen las marcas en tu país, por ejemplo acá en Colombia, se debe poder registrar ante la SIC. También, ese nombre debe estar disponible en los proveedores de dominio, como por ejemplo www.elnombre.com. Además, debes consultar que ese nombre no tenga un posicionamiento muy alto en los canales digitales, si ese nombre ya es utilizado por otra persona y cuenta con una comunidad muy grande en redes sociales, elige otro.

Logo

El logo es el rostro de tu marca, es por lo que más te van a recordar, no necesitas agregar diferentes objetos o símbolos por cada servicio o producto que ofreces, eso solo va a causar que tu logo tenga muchos elementos y, por lo tanto, muy difícil de recordar, recuerda que entre más elementos tiene un objeto, más difícil es para el cerebro recordarlo, por ejemplo, piensa en NIKE o APPLE.





Colores

Toda marca debe ser reconocida por sus colores, vas a necesitar elegir entre muchas opciones el color que mejor represente tus productos o servicios. Ojo, no siempre lo que te gusta es lo que te conviene.

Tipografía

En un mundo repleto de marcas, uno de los principales objetivos del Branding es destacar, por eso te recomendamos usar tipografías planas, fáciles de entender, no uses tipografías que no sean legibles, esto seguramente te puede gustar, pero recuerda que el objetivo del branding es destacar y hoy en día lo que destaca es lo simple.

Lenguaje

Es importante que tu marca le hable a alguien, no necesitas que le hable a todo el mundo, porque no te van a escuchar. Tu marca debe tener un público objetivo o target definido al cual le puedas hablar y llames su atención. Por ejemplo, Coca Cola le habla a las familias, Pepsi le habla a los jóvenes, el lenguaje de Apple es aspiracional. Ninguna marca le habla a todo el mundo.

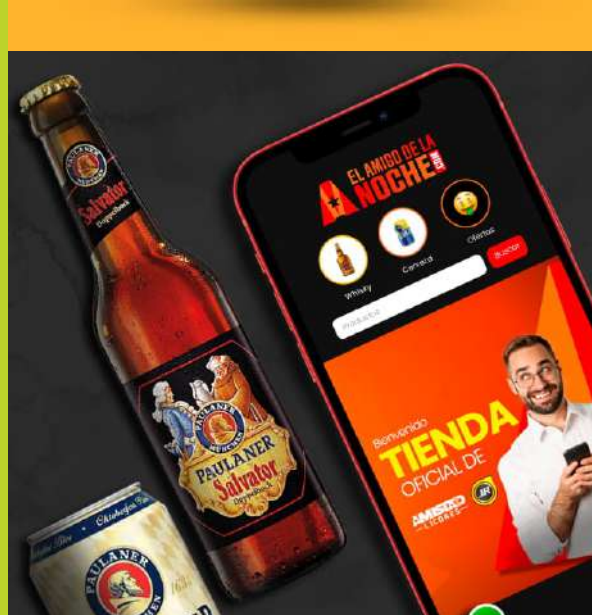
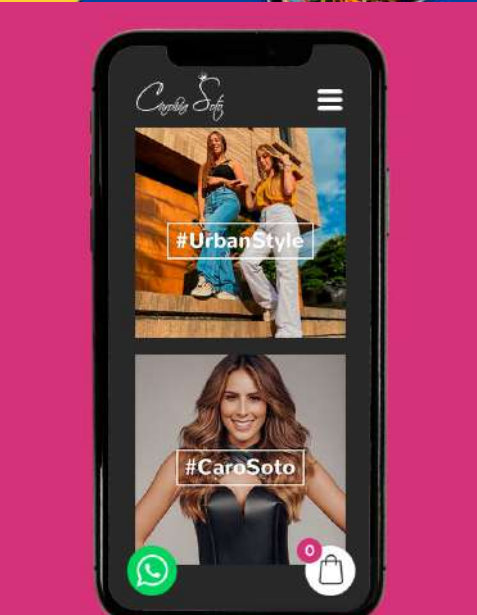
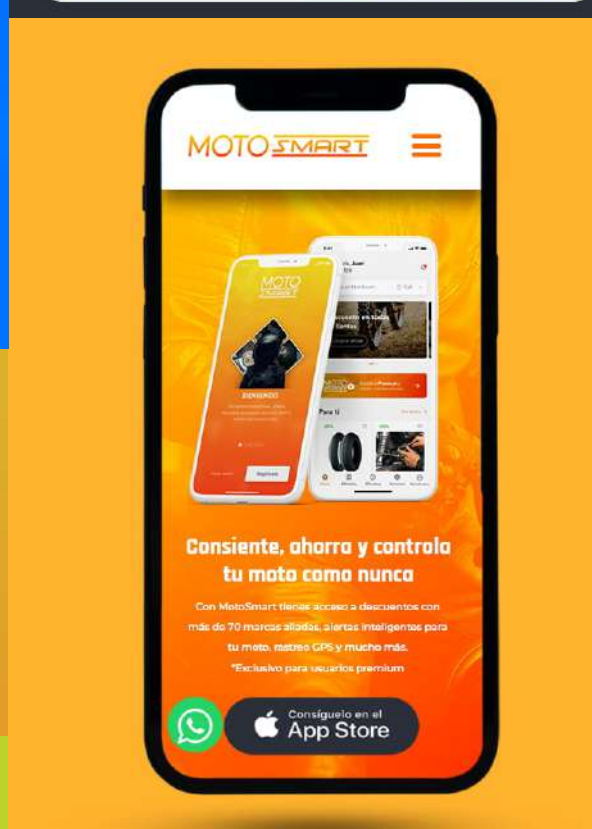
Identidad

Tu marca debe actuar y comunicar siempre de la misma manera, esto va a reforzar y a consolidar todo el trabajo que hagas con ella. Debe ser recordada y reconocida en todas las plataformas o canales donde sea visible.

Manual

Como todo proyecto para garantizar su buen funcionamiento y operación, tu marca debe tener un manual donde se explique, el uso que se le debe dar. Recuerda que lo que logres construir con tu marca, nadie te lo podrá copiar. Es la principal barrera de entrada para tus competidores.








¿Cuánto cuesta?

- Naming (Nombre)
- Antecedentes marcarios

-
- Antecedentes marcarios
 - Dominio estándar por 1 año
 - Logo en archivos (PNG, JPG, AI y PDF)
 - Colores (RGB, CMYK, Pantone y WEB)
 - Tipografías (Fuentes)
 - Lenguaje
 - Identidad Gráfica
 - Manual Corporativo.

El valor del servicio esta sujeto a los requerimientos del proyecto

Solicitar propuesta comercial

 +57 317 476 7327

www.lafilial.com.co



Customers


Hemos trabajado en proyectos de las siguientes marcas.





www.lafilial.com.co

 @lafilialdigital

 +57 317 476 7327

 /Lafilialgigital

equipo@lafilial.com.co



El equipo

Ninguno de nosotros es tan bueno, como todos nosotros juntos.

